

2006年3月期 決算説明資料

 日本アンテナ株式会社

証券コード 6930

目次

* 会社概要	1
* 2006年3月期決算ハイライト	2
* 連結業績概要	3
* 個別業績概要	4
* 売上構成比（事業の種類別セグメント・連結）	5
* 売上構成比（所在地セグメント・連結）	6
* 海外売上高構成比（連結）	7
* 連結財務状況	8
* キャッシュ・フローの状況（連結）	9
* 設備投資、減価償却費（連結）	10
* 研究開発費（連結）、グループ人員	11
* 2007年3月期業績見通し	12
* 連結業績予想	13
* 個別業績予想	14
* 売上構成比（事業の種類別セグメント・連結計画）	15
《参考》	
* 経営方針	16
* 中期経営計画（2005/4～2008/3）	17
* 配当	18

会社概要

- ・ 本 社 東京都荒川区西尾久 7 - 4 9 - 8
- ・ 設 立 昭和 2 8 年 1 1 月
- ・ 資 本 金 4 6 億 7 3 百万円
- ・ 従 業 員 6 2 9 人
- ・ 事業内容 テレビ受信用・通信用・自動車用等各種アンテナ及び映像通信用電子機器の製造販売、
電気通信工事並びにこれに付帯する事業
- ・ 事業所 〈支 店〉 東京、名古屋、大阪、福岡、韓国
〈営業所〉 札幌、盛岡、仙台、宇都宮、高崎、水戸、長野、富山、さいたま、千葉、
多摩、横浜、静岡、神戸、広島、高松、北九州、熊本、鹿児島
〈出張所〉 釧路、塩尻、浜松
- ・ 関係会社（連結子会社）
 - 〈国 内〉 ニチアン CATV 株式会社 (電気通信工事)
 - 石巻アテックス株式会社 (製品製造)
 - 〈海 外〉 ニッポンアンテナ (ヨーロッパ) GmbH (製品販売)
 - ニッポンアンテナ (アメリカ), INC. (製品販売)
 - ニッポンアンテナ (フィリピン), INC. (製品製造・販売)
 - 上海日安電子有限公司 (製品製造・販売)

- ◎ 車載用アンテナの国内・米国での販売および光関連機器や家電量販店・ホームセンター向け販売が好調であったことにより増収
- ◎ 原材料価格の高止まりや競争激化による販売価格の低下等により減益
- ◎ 上海工場（上海日安電子有限公司）2期工事（05/6完成）
- ◎ 上海工場（同）電波暗室建設（06/6完成予定）

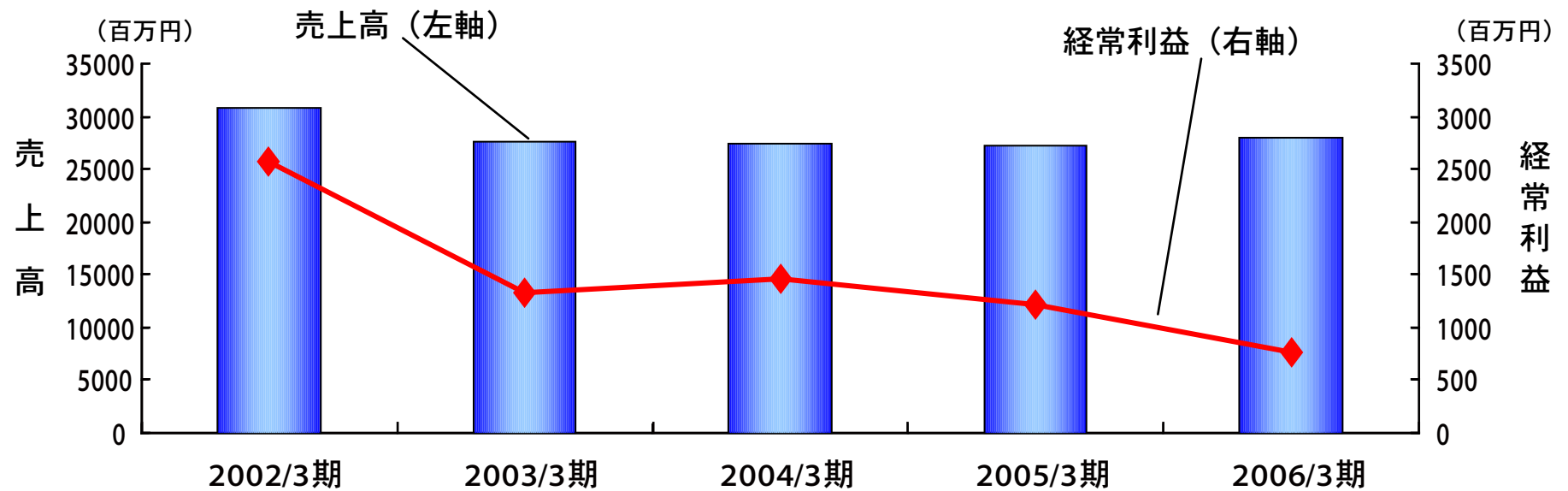
連結業績概要

(単位:百万円)

	2005/3期		2006/3期		増減額	増減率
		売上比		売上比		
売上高	27,274	100.0%	28,076	100.0%	801	2.9%
営業利益	1,386	5.1%	273	1.0%	▲1,112	▲80.3%
経常利益	1,232	4.5%	776	2.8%	▲456	▲37.0%
当期純利益	603	2.2%	367	1.3%	▲235	▲39.1%

※ 内部売上の連結相殺消去に対する為替換算差額の影響

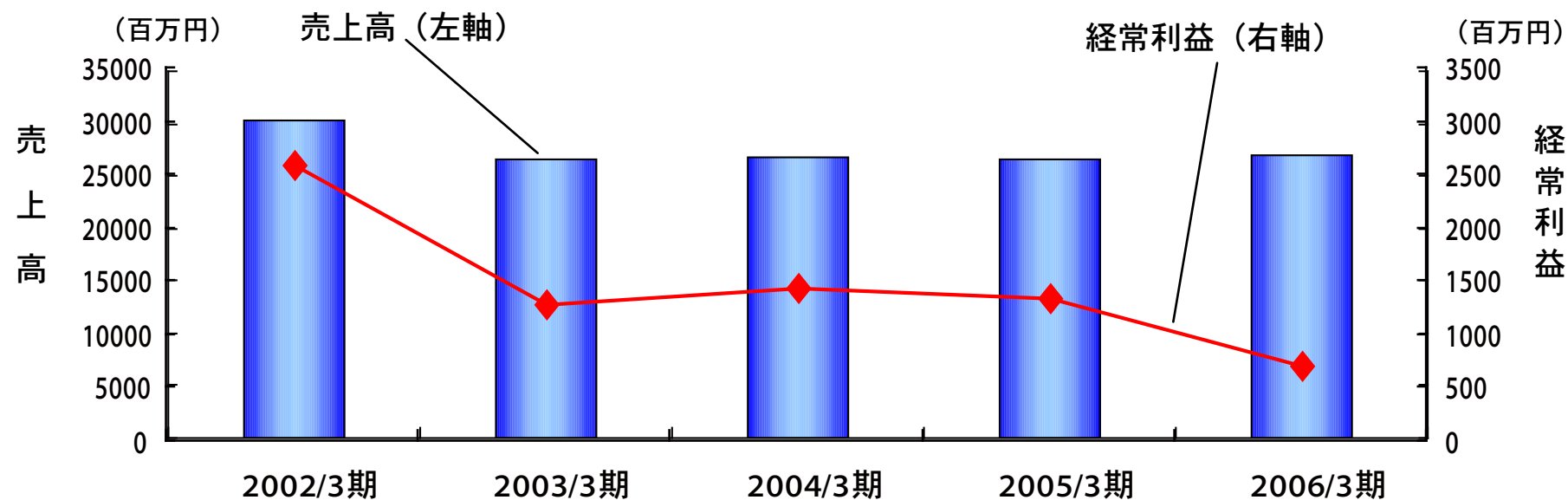
- ・ 2005/3期 営業利益 208百万円増加
- ・ 2006/3期 営業利益 450百万円減少



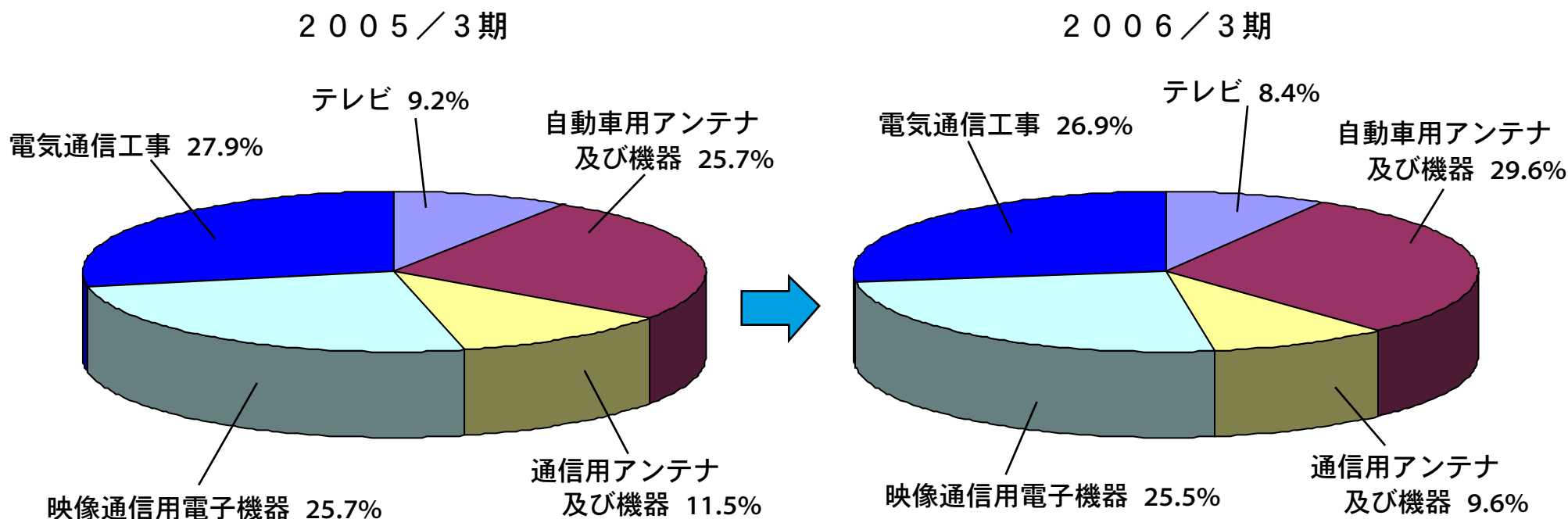
個別業績概要

(単位:百万円)

	2005/3期		2006/3期		増減額	増減率
		売上比		売上比		
売上高	26,538	100.0%	26,891	100.0%	353	1.3%
営業利益	1,310	4.9%	634	2.4%	▲675	▲51.6%
経常利益	1,326	5.0%	676	2.5%	▲649	▲49.0%
当期純利益	744	2.8%	327	1.2%	▲416	▲55.9%



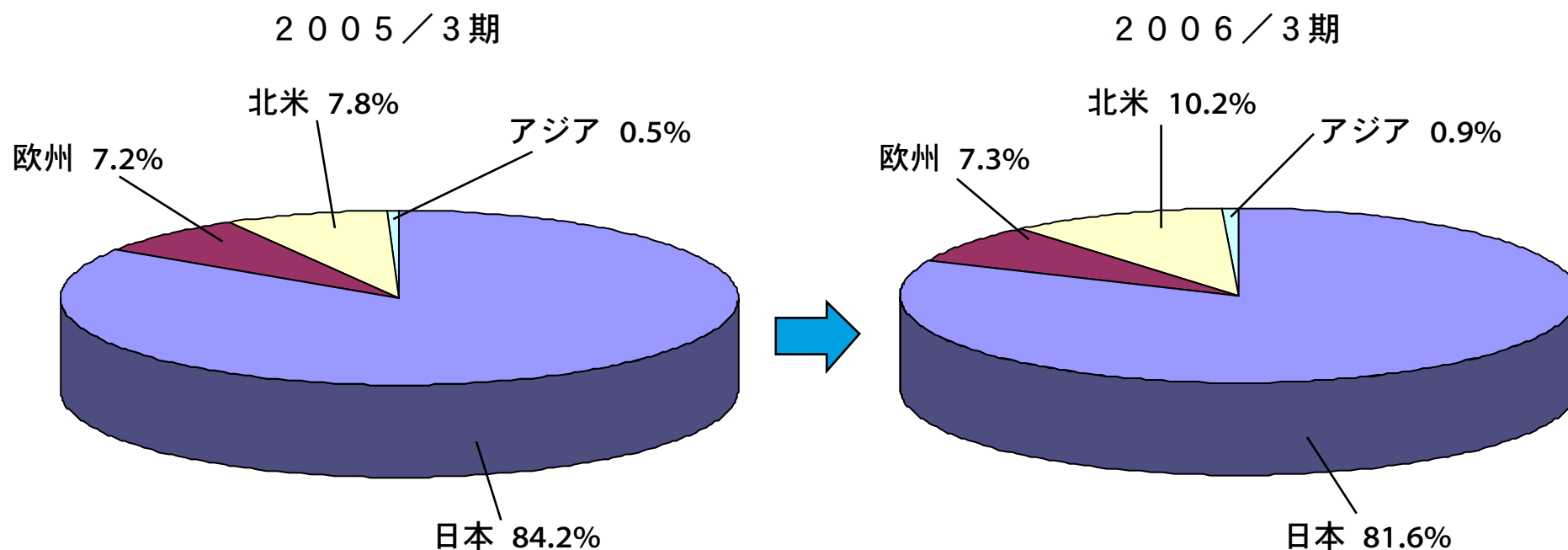
売上構成比（事業の種類別セグメント・連結）



（単位：百万円）

	2005/3期	2006/3期	対前期増減額
テレビ受信用アンテナ	2,502	2,361	▲141
自動車用アンテナ及び機器	7,001	8,319	1,318
通信用アンテナ及び機器	3,143	2,690	▲453
映像通信用電子機器	7,000	7,147	147
電気通信工事	7,627	7,557	▲70
合計	27,274	28,076	801

売上構成比（所在地別セグメント・連結）



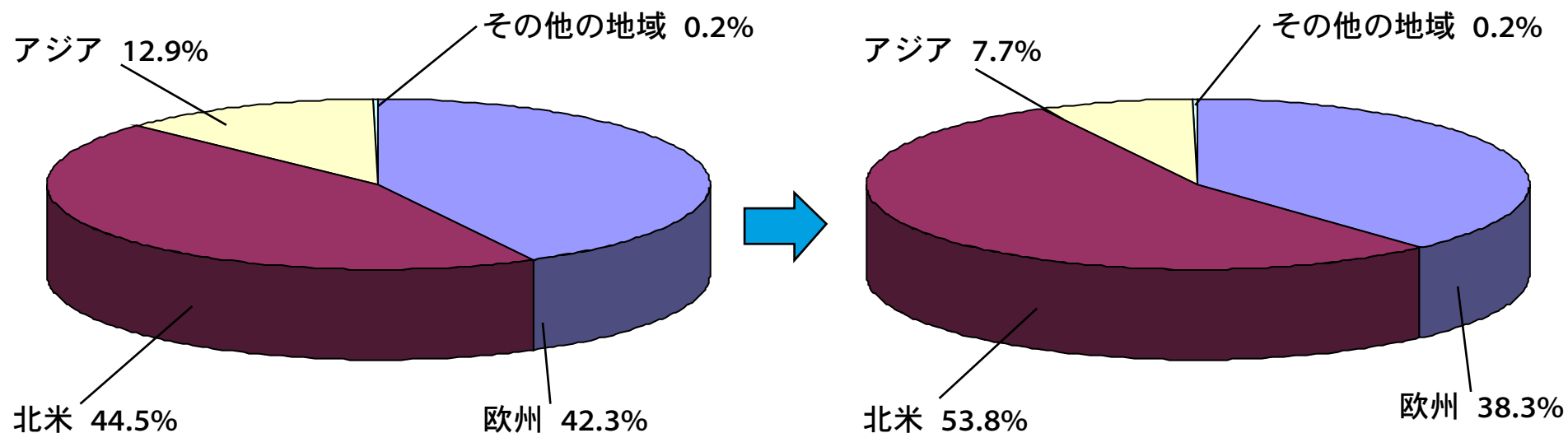
（単位：百万円）

	2005/3期	2006/3期	対前期増減額
	金額	金額	
日 本	22,972	22,921	▲51
欧 州	2,013	2,035	21
北 米	2,115	2,862	746
ア ジ ア	172	256	84
合 計	27,274	28,076	801

海外売上構成比（連結）

2005/3期

2006/3期



(単位:百万円)

	2005/3期	2006/3期	対前期増減額
	金額	金額	
欧州	2,013	2,035	21
北米	2,115	2,862	746
アジア	615	411	▲203
その他地域	10	10	0
合計	4,755	5,320	801
連結売上高比(%)	17.4%	18.9%	-

連結財務状況

(単位:百万円)

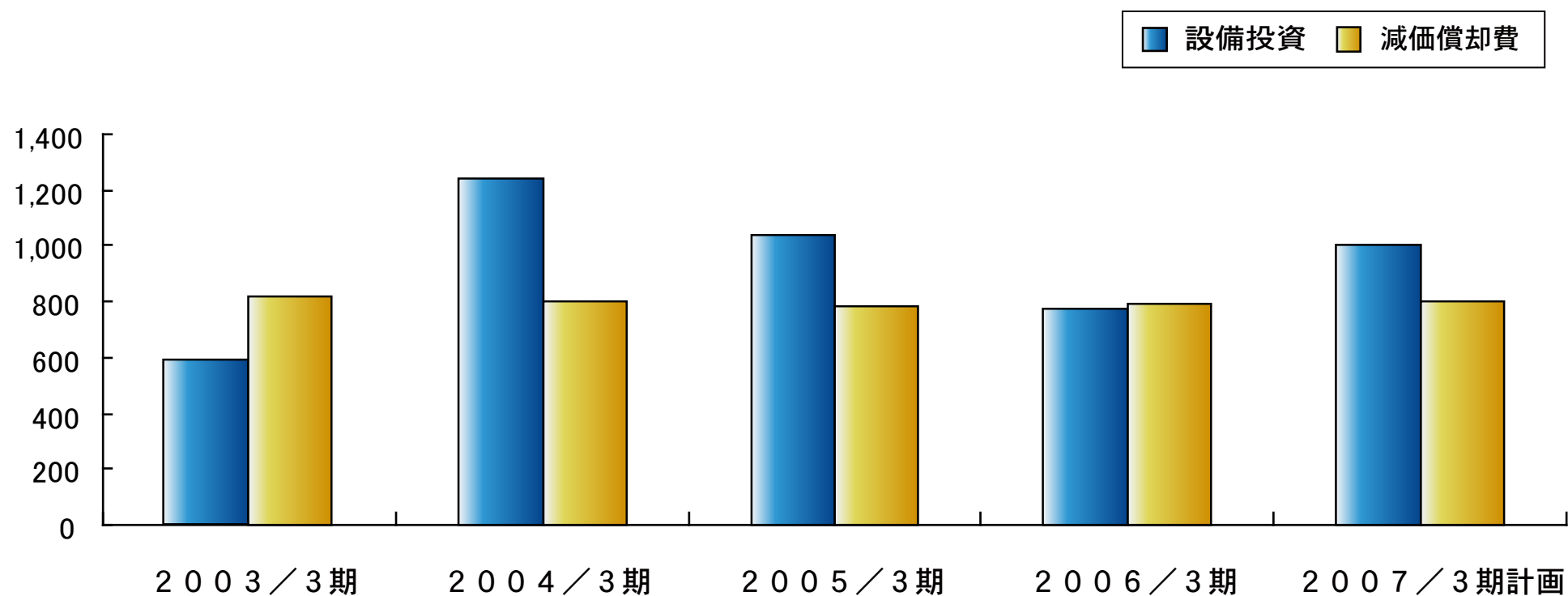
	2005/3期		2006/3期		増減金額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	21,754	75.8	21,758	72.6	4
現金及び預金	6,649		6,391		▲258
受取手形・売掛金	8,280		8,376		96
有価証券	0		0		-
たな卸資産	5,326		5,570		244
その他流動資産	1,498		1,419		▲78
固定資産	6,946	24.2	8,206	27.4	1,260
有形固定資産	5,319	18.5	5,418	18.1	99
無形固定資産	135	0.5	132	0.4	▲3
投資その他の資産	1,490	5.2	2,655	8.9	1,164
資産合計	28,700	100.0	29,965	100.0	1,264
流動負債	7,086	24.7	7,214	24.1	127
支払手形・買掛金	4,449		4,812		362
未払法人税等	260		67		▲192
賞与引当金	526		534		8
その他流動負債	1,849		1,799		▲50
固定負債	944	3.3	1,194	4.0	250
退職給付引当金	673		711		37
その他固定負債	270		483		212
負債合計	8,030	28.0	8,408	28.1	378
資本合計	20,669	72.0	21,556	71.9	886
負債・資本合計	28,700	100.0	29,965	100.0	1,264

キャッシュ・フローの状況（連結）

（単位：百万円）

	2005/3期	2006/3期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,082	1,167
税金等調整前当期純利益	1,191	761
減価償却費	781	790
売上債権の増減額	385	▲52
たな卸資産の増減額	▲407	▲119
仕入債務の増減額	▲123	187
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲1,006	▲1,244
定期預金の預入による支出	0	▲500
有形・無形固定資産の取得による支出	▲1,040	▲795
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲293	▲294
自己株式の取得による支出	▲6	▲8
配当金の支払額	▲286	▲286
現金及び現金同等物に係る換算差額	40	114
現金及び現金同等物の増減額	▲177	▲258
現金及び現金同等物の期首残高	6,826	6,649
現金及び現金同等物の期末残高	6,649	6,391

設備投資、減価償却費（連結）



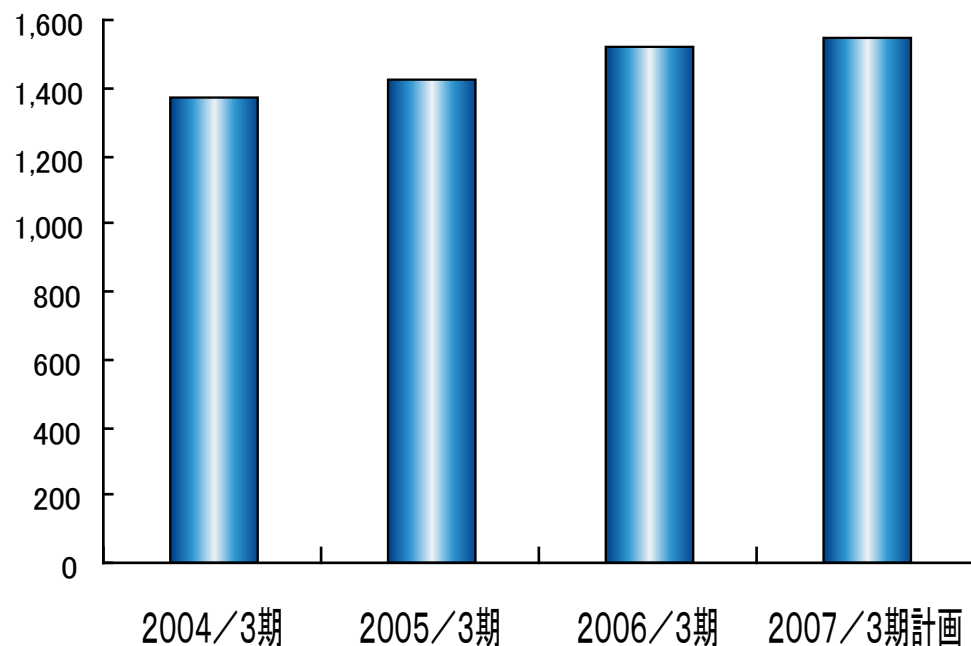
(単位:百万円)

	2003年3期	2004年3期	2005年3期	2006年3期	2007年3期計画
設備投資	592	1,242	1,041	770	1,000
減価償却費	817	803	781	790	800

研究開発費（連結）、グループ人員

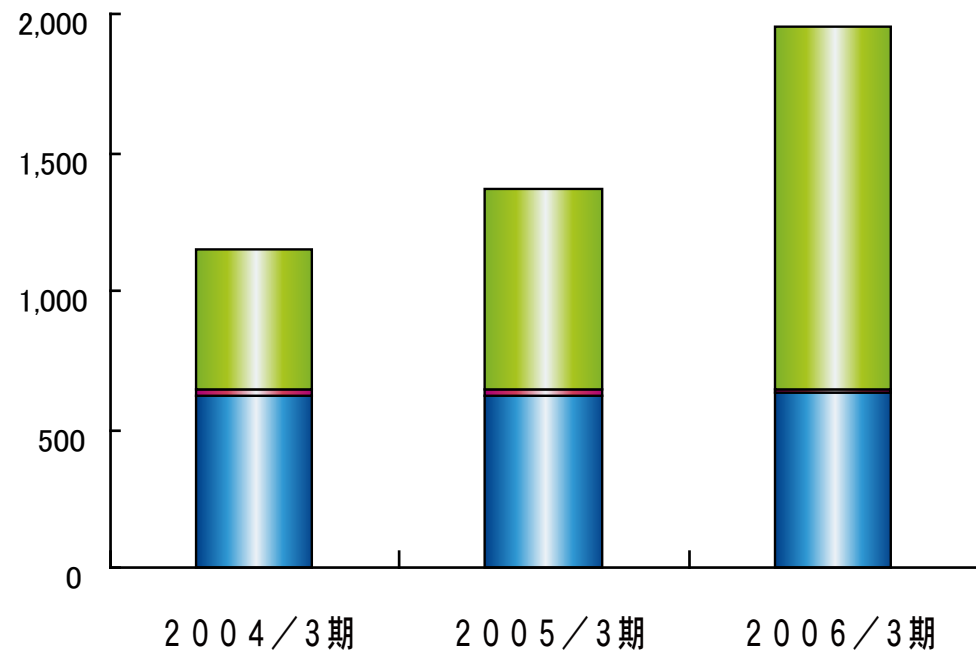
研究開発費

■ 当 社 ■ 国内子会社 ■ 海外子会社



(単位：百万円)

	2004/3期	2005/3期	2006/3期	2007/3期計画
研究開発費	1,371	1,422	1,522	1,550



(単位：人)

	2004/3期	2005/3期	2006/3期
当 社	623	624	629
国内子会社	17	17	13
海外子会社	513	725	1,309
合 計	1,153	1,366	1,951

- ◎ デジタル化に伴う通信機器やワンセグ対応携帯電話用アンテナの
販売増加と携帯キャリアの新規参入に伴う基地局設置等による工事
売上増加により増収を計画
- ◎ 利益については、原材料価格の高止まり全般的な価格低下が予想
されるものの、コストダウン、経費削減により、前期比微増を計画
- ◎ 上海工場（上海日安電子有限公司）電波暗室建設（06/6完成予定）

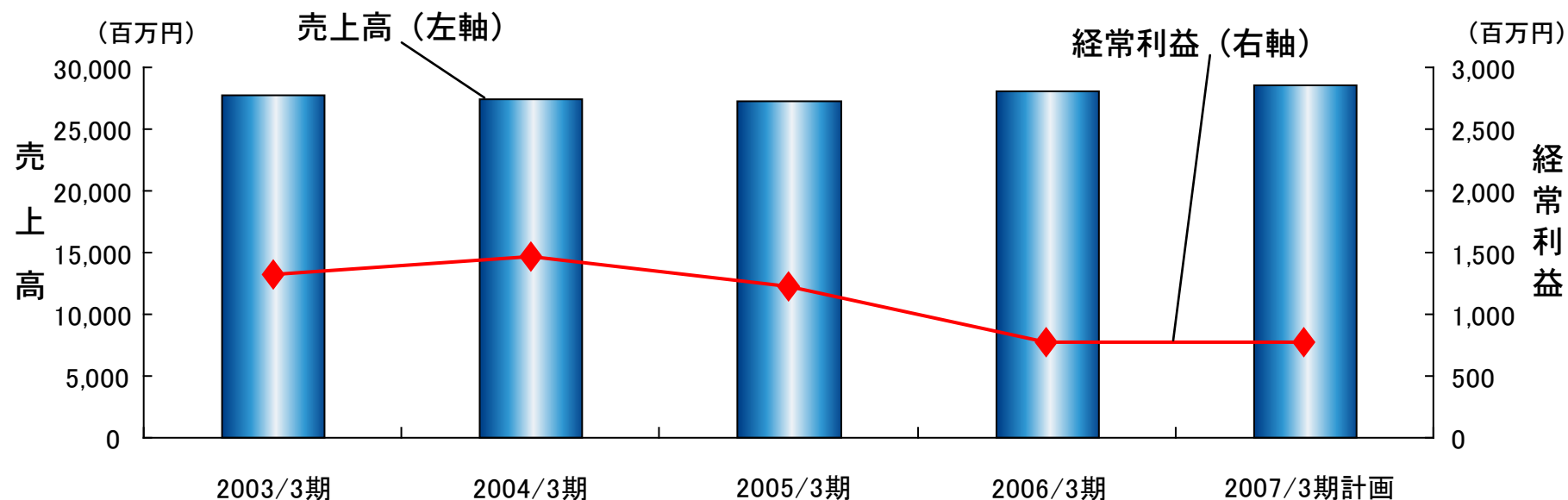
連結業績予想

(単位:百万円)

	2006/3期		2007/3期計画		増減額	増減率
	売上高	売上比	売上高	売上比		
売上高	28,076	100.0%	28,500	100.0%	424	1.5%
営業利益	273	1.0%	700	2.5%	427	156.4%
経常利益	776	2.8%	780	2.7%	4	0.5%
当期純利益	367	1.3%	400	1.4%	33	9.0%

※ 内部売上の連結相殺消去に対する為替換算差額の影響

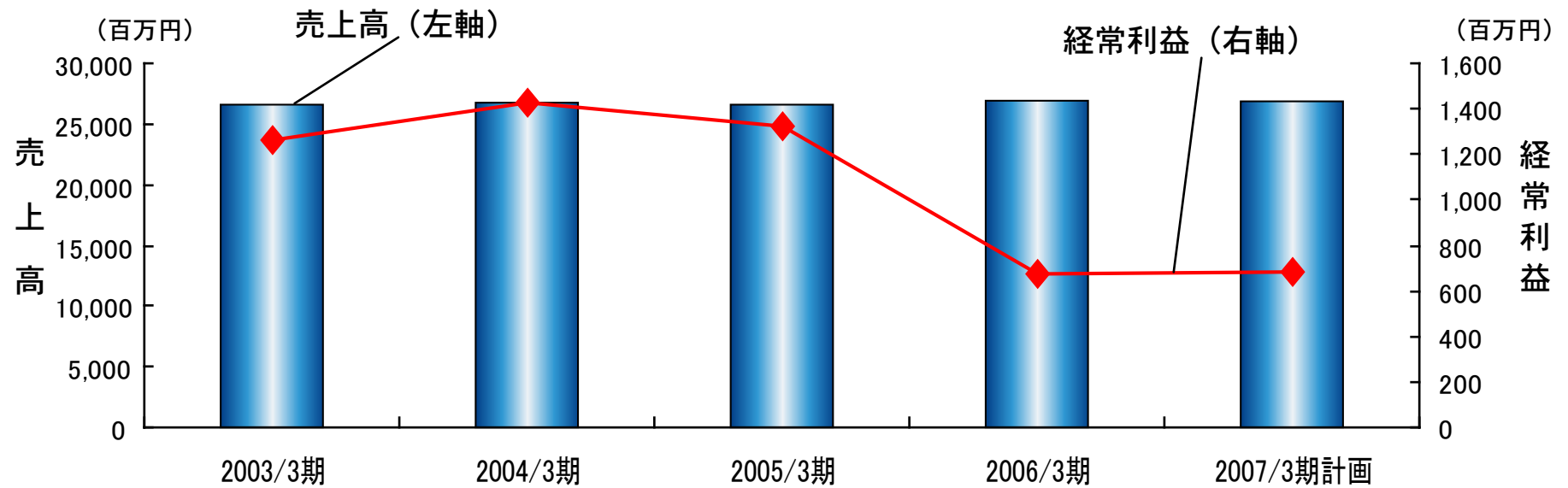
- ・ 2006/3期 営業利益 450百万円減少
- ・ 2007/3期 営業利益 100百万円減少



個別業績予想

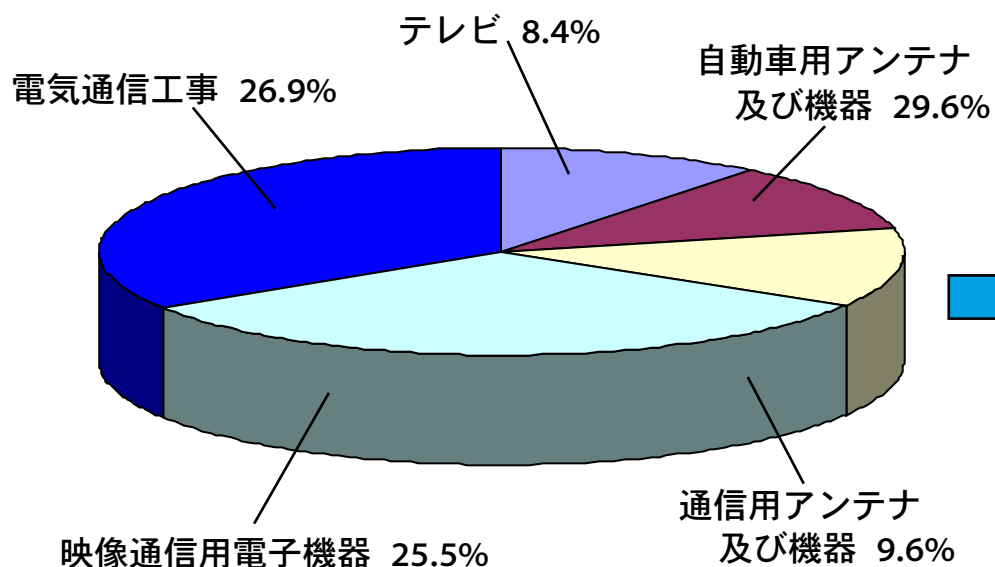
(単位:百万円)

	2006/3期		2007/3期計画		増減額	増減率
		売上比		売上比		
売上高	26,891	100.0%	27,000	100.0%	109	0.4%
営業利益	634	2.4%	690	2.5%	56	8.8%
経常利益	676	2.5%	680	2.5%	4	0.6%
当期純利益	327	1.2%	360	1.3%	33	10.1%

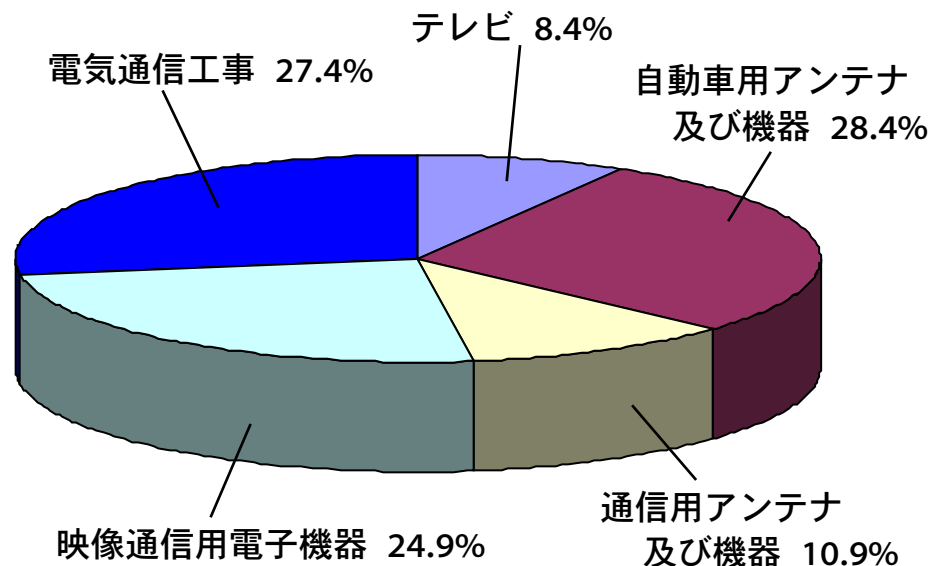


売上構成比（事業の種類別セグメント・連結計画）

2006/3期



2007/3期計画



（単位：百万円）

	2006/3期	2007/3期計画	対前期増減比
テレビ受信用アンテナ	2,361	2,400	39
自動車用アンテナ及び機器	8,319	8,100	▲219
通信用アンテナ及び機器	2,690	3,100	410
映像通信用電子機器	7,147	7,100	▲47
電気通信工事	7,557	7,800	243
合計	28,076	28,500	424



参 考

アンテナ部門、映像通信用電子機器部門、電気通信工事部門をコア事業と位置づけ、光やデジタル化等の情報通信分野の技術革新、ITS（高度道路交通システム）やRFID（無線タグ）等の新しいシステムニーズ、放送と通信の融合等市場の変化に的確に対応した製品・サービスを供給し、顧客満足度・信頼を得ることにより、業容の拡大を目指します。

特に、地上デジタル放送関連業務に一層注力すると共にデジタル化後の事業環境の変化に対応できるよう開発・生産・販売の体制強化に努め、利益の拡大を図ると共にさらなる発展のための事業基盤の確立を図ってまいります。

第2次中期経営計画

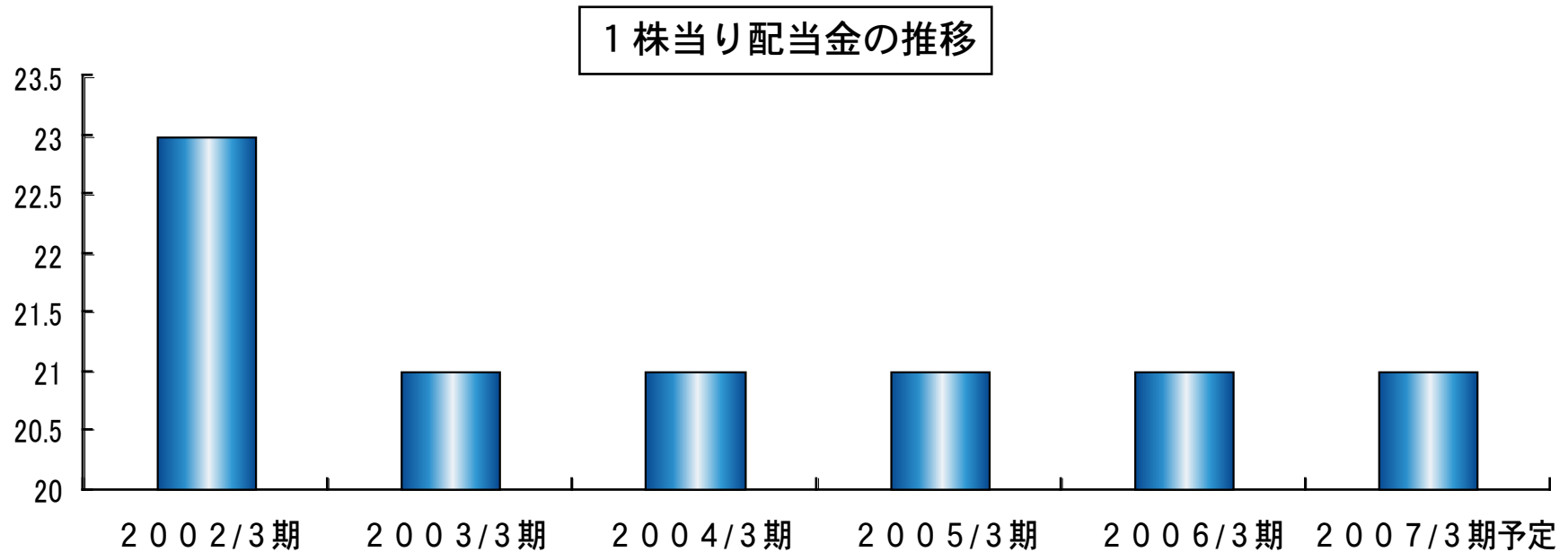
第2次中期経営計画で次のことに取組み、売上、利益の向上と予想されるデジタル化後の市場環境の変化に対応できる事業構造作りを目指しております。

（取組課題）

1. 市場環境の変化に対応できる事業構造作り
2. 営業体制の強化、新製品投入等による各部門における市場シェアの向上
3. コストダウン、経費構造の見直しによる利益・採算の向上
4. 研究開発体制の充実による他社に先駆けた新製品の開発
5. 品質・コスト・サービス面の競争力強化による顧客満足度の向上
6. 実力・実績主義の人事制度と能力開発の重視
7. 内部統制システムの整備、確立

配 当

◎ 2007/3期 21円/株 (予定)



(単位：円)

2002/3期	2003/3期	2004/3期	2005/3期	2006/3期	2007/3期予定
23	21	※ 21	21	21	21

※ 2004/3期は記念配 10円を含む